

Maaeluministri 17. detsembri 2019. a käskkirja nr 179 „2020. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaaniate raames antava toetuse kasutamise kava kehtestamine” lisa (maaeluministri 31.03.2020. a käskkirja nr 76 sõnastuses)

„Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi rakenduskava 2014–2020” meetme

„KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETELE UUTE TURGUDE LEIDMISE NING KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETE TEAVITUS- JA TUTVUSTUSKAMPAANIATE TOETUS” RAAMES ANTAVA TOETUSE KASUTAMISE KAVA 2020. AASTAKS

MTÜ Eesti Kalaliit messidel ja näitustel osalemine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	FishInternational Breemen Saksamaa 2020	50 000€ 30 000€ 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 09.-11.veebruaril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
2.	GULFOOD Dubai AÜE 2020	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas	Tegevus toimub 16. – 20.veebruaril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest äridelegatsioonina, ilma stendi pinda üürimata.

3.	GastroNord Stockholm Rootsi	50 000 30 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 20. – 22. oktoobril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
4.	Seafood Expo Global Brüssel Belgia 2020 (II osa)	200 000 120 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 192 m ² . Stendi asukoht on hall 5 stend nr 719, mis on avatud ühest küljest 24m ² ning nr 639, mis on avatud kolmest küljest 128m ² ja teine korrus 40m ² .	Tegevus toimub 21.– 23. aprillil 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil.
5.	SIAL CHINA Shanghai Hiina RV 2020	75 000€ 45 000€ 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 13.– 15. mail 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
6.	World of Private Label Amsterdam Holland 2020	50 000 30 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 26. – 27. mail 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.

7.	CONXEMAR Vigo Hispaania 2020	75 000 45 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 06. – 08. oktoobril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
8.	SIAL Pariis Prantsusmaa 2020	75 000 45 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 18. – 22. oktoobril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
9.	Tallinna Toidumess, Tallinn Eesti 2020	50 000 30 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; ühisstendi suurus vähemalt 15 m ² .	Tegevus toimub 29. – 31. oktoobril 2020. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
10.	Seafood Expo Global Barcelona Hispaania 2021	180 000 120 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel ja koduturul, ekspordigeograafia riskide maandamine, parem kalandusalane oskusteave tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas; neljast küljest avatud ühisstendi suurus vähemalt 150 m ² .	Tegevus toimub 27. – 29. aprillil 2021. a. Tegevuse organiseerimisega seotud tegevuste algus 01.veebruari 2020. a ja lõpp 01.juulil 2021. a. Tegevuse elluviija teavitab Eesti kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil.
Maaeluministeriumi kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitamis- ja tutvustamiskampania korraldamine				

Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	Ideekonkurss kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaania kavandaja ja teostaja väljaselgitamiseks ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete tutvustus- ja teavituskampaania	1 600 000 1 600 000 0%	Tervikliku mitmekülgse reklaamikampaania eesmärk on kalapüügi- ja vesiviljelustoodete tarbimise suurendamine Eestis. Kampaania kavandaja ja teostaja leidmiseks korraldatakse ideekonkurss. Ideekonkursi võitja selgitab välja žürii.	Ideekonkursi kutse koos tingimustega avaldatakse riigihangete registris 2020. aastal. Kampaaniategevused kestavad kuni 2023. aasta märtsini. Ideekonkursi kutses on sätestatud võistlusülesanne, kvalifitseerumistingimused, konkursist kõrvaldamise alused, võitjaga sõlmitava lepingu tingimused, esitatavate ideekavandite vastavustingimused, konkursi korralduslikud asjaolud (nt žüriiliikmete koosseis, hindamismetoodika). Kampaania elluviimine algab ideekonkursi võitja poolt kohe peale konkursi lõppu.
2.	Kalast valmistatud toitade retseptide tutvustamine ja valmistamise õpitoad 2020. aasta kevadsemestri kodundustundides õppeasutustes	10 000 10 000 0%	Projekti eesmärk on mitmekesisistada koolide kodundustunde, tutvustada kala kui toorainet, muuta kalatoitude valmistamine laste jaoks huvitavaks, selgitada lastele kala kui toiduaine teekonda veekogust meie lauale ning väärtustada oma kätega valmistatud toitu. Sihtrühm on enamjaolt 6.–8. klassi õpilased.	Tegevus toimub märts kuni mai 2020. a. Kõikjal Eestis juhendavad kokad kodundustunde, kus õpetatakse kalatoitude valmistamist.
3.	Kalast valmistatud toitade retseptide tutvustamine ja valmistamise õpitoad 2020. aasta	10 000 10 000 0%	Projekti eesmärk on mitmekesisistada koolide kodundustunde, tutvustada kala kui toorainet, muuta kalatoitude valmistamine laste jaoks huvitavaks, selgitada lastele kala kui toiduaine teekonda veekogust meie lauale	Tegevus toimub september kuni november 2020. a. Kõikjal Eestis juhendavad kokad kodundustunde, kus õpetatakse kalatoitude valmistamist.

	sügissemestri kodundustundides õppeasutustes		ning väärtustada oma kätega valmistatud toitu. Sihtrühm on peamiselt 6.–8. klassi õpilased.	
--	--	--	---	--